

Б1.О.9	Стратегический менеджмент	Мис	21				180	5	28	0	28	0	152				28	0						
	ИТОГО: ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ		5	4	0	0	1368	37	182	0	182	0	1186	98	0	42	0	42	0	0	0	0	0	0
	ЧАСТЬ, ФОРМИРУЕМАЯ УЧАСТНИКАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ																							
Б1.У.1	Маркетинг в мессенджерах и социальных сетях	Мис		22			180	5	34	0	34	0	146									34	0	
Б1.У.2	Разработка и реализация ATL и VTL- программ	ЖиМТ		12			180	5	28	0	28	0	152		28	0								
Б1.У.3	Бренд-менеджмент	Мис	22				180	5	22	0	22	0	158									22	0	
Б1.У.4	Цифровые маркетинговые коммуникации	ЖиМТ		21			180	5	28	0	28	0	152				28	0						
	ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ																							
Б1.Э.1	Нейромаркетинг	ЖиМТ	21				144	4	28	0	28	0	116				28	0						
Б1.Э.1	Менеджмент, ориентированный на рынок	Мис	21				144	4	28	0	28	0	116				28	0						
Б1.Э.2	Маркетинговый анализ	ЖиМТ	22				180	5	28	0	28	2	152									28	0	
Б1.Э.2	Стратегический маркетинг	Мис	22				180	5	28	0	28	2	152									28	0	
	ИТОГО: ЧАСТЬ, ФОРМИРУЕМАЯ УЧАСТНИКАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ		3	3	0	0	1044	29	168	0	168	2	876	0	0	28	0	56	0	84	0	0	0	0

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ ПО БЛОКУ 1 Дисциплины (Модули)

	Форма отчетности				ВСЕГО	ЗЕ	Аудиторные занятия			интеракт. ф.	Сам. раб.	1-й курс		2-й курс		3-й курс
	экз.	зач.	курс раб.	конт.			Лекц.	Прак.	Итого			1 нед	1 нед	1 нед	1 нед	0 нед
ИТОГО по программе	8	7	0	0	2412	66	350	0	350	2	2062	98	70	98	84	0
ИТОГО по программе (без факультативов)	8	7	0	0	2412	66	350	0	350	2	2062	98	70	98	84	0
Экзаменов												2	1	3	2	0
Зачетов												2	3	1	1	0
Курсовых работ												0	0	0	0	0
Сам. раб.												658	434	514	456	0
Обязательная часть												73 з.е.				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений												38 з.е.				
Объем обязательной части												65.76 %				

№	Вид	Сем.	Нед	З.е.	Испытание	Часть
БЛОК 2 ПРАКТИКА						
Б2.О. 1	Учебная практика (ознакомительная практика)	12	6	9	Экзамен	Обязательная часть
Б2.О. 2	Учебная практика (научно-исследовательская работа)	12	6	9	Экзамен	Обязательная часть
Б2.У. 1	Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности)	22	6	9	Экзамен	Часть, формируемая участниками образовательных
Б2.О. 3	Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)	22	6	9	Экзамен	Обязательная часть
Б2.О. 4	Производственная практика (преддипломная практика)	31	6	9	Экзамен	Обязательная часть
ИТОГО			30	45		

БЛОК 3 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ					
	Государственная итоговая аттестация, в том числе:	31	6	9	
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		6	9	
ИТОГО			6	9	

ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование дисциплин	Кафедра	Форма отчетности				ВСЕГО	ЗЕ	Аудиторные занятия			интеракт ф	Сам. раб.	1-й курс		2-й курс		3-й курс	
			экз	зач	курс раб	конт.			Лекц.	Прак.	Итого			1 нед		1 нед		0 нед	
														л	пр	л	пр	л	пр
ФТД У 1	Библиография	Библ					8	0	2	6	8	0	0	2	6				
ФТД У 2	Адаптивный курс: Коммуникативный практикум	СП		12			72	2	0	14	14	0	58			0	14		
ФТД У 3	Адаптивный курс: Основы социального и психологического здоровья	СП		12			72	2	0	14	14	0	58			0	14		
ФТД У 4	Противодействие коррупции	ГУиУЧР		12			72	2	14	7	21	0	51		14	7			

ВСЕГО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ ПО КУРСАМ (БЕЗ ФАКУЛЬТАТИВОВ)

Курс	З.е.
1	52
2	50
3	18

ВСЕГО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ: 120

Начальник УМУ _____



Матрица компетенций

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль): Маркетинговое управление бизнесом и продажами, форма обучения: заочная, квалификация выпускника: магистр

Дисциплины	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ПК-1	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6
БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)												
Б1.О. 1. Методы принятия решений							+					
Б1.О. 2. Управление проектами								+	+			
Б1.О. 3. Профессиональная коммуникация										+	+	
Б1.О. 4. Управление карьерой												+
Б1.О. 5. Теория организации и организационное поведение	+		+									
Б1.О. 6. Исследование рынков		+			+							
Б1.О. 7. Методы научных исследований в управленческой деятельности					+							
Б1.О. 8. Управленческая экономика	+		+									
Б1.О. 9. Стратегический менеджмент				+								
Б1.У. 1. Маркетинг в мессенджерах и социальных сетях						+						
Б1.У. 2. Разработка и реализация ATL и BTL- программ						+						
Б1.У. 3. Бренд-менеджмент						+						
Б1.У. 4. Цифровые маркетинговые коммуникации						+						
Б1.Э. 1. Менеджмент, ориентированный на рынок						+						
Б1.Э. 1. Нейромаркетинг						+						
Б1.Э. 2. Маркетинговый анализ						+						
Б1.Э. 2. Стратегический маркетинг						+						
БЛОК 2 ПРАКТИКА												
Б2.О. 1. Учебная практика (ознакомительная практика)	+											
Б2.О. 2. Учебная практика (научно-исследовательская работа)	+	+			+							
Б2.О. 3. Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)		+										
Б2.О. 4. Производственная практика (преддипломная практика)			+	+								
Б2.У. 1. Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности)						+						
БЛОК 3 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ												
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ												
ФТД.У. 1. Библиография							+					
ФТД.У. 2. Адаптивный курс: Коммуникативный практикум										+		
ФТД.У. 3. Адаптивный курс: Основы социального и психологического здоровья												+
ФТД.У. 4. Противодействие коррупции							+					